CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ DU LỊCH HUẾ	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
	Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:28/2025/BC-DLH	*Thành phố Huế, ngày 04 tháng 04 năm 2025*

BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025

Kính gửi: **Quý cổ đông Công ty Cổ phần Đầu tư Du lịch Huế**

Ban Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư Du lịch Huế ("**Công ty**") xin được báo cáo về tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty năm 2024 và một số mục tiêu, nhiệm vụ năm 2025 tới Quý cổ đông như sau:

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024:

Ngành du lịch Việt Nam nói chung và du lịch Thừa Thiên Huế *(nay là Thành phố Huế)* nói riêng đã có bước phục hồi mạnh mẽ hậu Covid-19, số lượng khách du lịch đến Huế có xu thế tăng trưởng tốt. Trong năm 2024, hoạt động kinh doanh của Công ty đang dần phát triển ổn định, tuy nhiên, vẫn tồn tại một số khó khăn nhất định. Dưới sự chỉ đạo trực tiếp, kịp thời của Hội đồng quản trị ("**HĐQT**"), Ban Giám đốc đã điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty đạt được những kết quả đáng khích lệ. Thay mặt Ban Giám đốc và toàn thể cán bộ, nhân viên, tôi xin trình bày báo cáo về những kết quả đã đạt được trong năm vừa qua như sau:

1. Thuận lợi và khó khăn:

1.1. Thuận lợi:

- Nhu cầu du lịch không ngừng tăng trưởng trong bối cảnh toàn cầu hóa, Thành phố Huế là trung tâm văn hóa với nhiều di tích lịch sử và kiến trúc độc đáo nên ngày càng thu hút du khách nội địa và du khách quốc tế nhờ chiến lược quảng bá hiệu quả và sự phát triển của công nghệ trong lĩnh vực du lịch.

- Công ty hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của HĐQT và Ban Giám đốc với cơ chế linh hoạt chủ động cũng như việc triển khai hệ thống quy chế, quy trình mới đã góp phần tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu quả kinh doanh.

- Một số hoạt động đầu tư, sửa chữa nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng được thực hiện như: Thường xuyên sửa chữa, nâng cấp cơ sở vật chất cho khối dịch vụ phòng ngủ và ăn uống; Trung tâm sự kiện tiệc cưới Full House được trang trí lại bên trong, bên ngoài theo xu hướng phù hợp với thị hiếu của khách hàng, thu hút được nhiều sự kiện, hội thảo, hội nghị, đặc biệt là tiệc cưới.

1.2. Khó khăn:

- Sự bão hòa về số lượng khách sạn và nhà hàng dẫn đến cạnh tranh gay gắt, khó khăn trong việc thu hút khách hàng và duy trì lợi nhuận. Thị trường du lịch biến đổi nhanh chóng với sự xuất hiện của các xu hướng mới và những thay đổi trong hành vi tiêu dùng đòi hỏi doanh nghiệp phải linh hoạt và thích ứng kịp thời.

- Cơ sở vật chất của Khách sạn Century do nhiều năm chưa được đầu tư cải tạo, nâng cấp nên ngày càng xuống cấp trầm trọng, nhất là hệ thống phòng ngủ quá cũ kỹ, không đáp ứng nhu cầu của khách khi lựa chọn một khách sạn 4 sao để lưu trú.

- Về nguồn nhân lực: Hoạt động kinh doanh du lịch đã trở lại bình thường, do đó, việc tuyển dụng nguồn nhân lực có tay nghề, kỹ năng tốt càng khó khăn hơn, lý do mặt bằng thu nhập ở Huế thấp hơn so với các thành phố khác, một số cơ sở đào tạo nghiệp vụ du lịch có số lượng sinh viên ra trường ít hơn so với nhu cầu tuyển dụng của các doanh nghiệp du lịch.

2. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2024

Đơn vị tính: VNĐ

TT	Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2023	Chênh lệch	Tỷ lệ
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	55.184.502.898	49.072.518.559	6.111.984.339	12,5%
2	Lợi nhuận gộp bán hàng và cung cấp dịch vụ	9.439.898.135	9.407.038.245	32.859.890	0.3%
3	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	3.694.578.195	3.505.588.675	188.989.520	5%
4	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	3.694.578.195	3.505.588.675	188.989.520	5%

Trong năm 2024, tổng doanh thu của toàn Công ty tăng 6,11 tỷ đồng so với năm 2023. Tuy nhiên, Công ty vẫn tiếp tục thực hiện triệt để các biện pháp tiết giảm các chi phí hoạt động theo công suất phòng và vận hành khách sạn hiệu quả. Do cơ sở vật chất, trang thiết bị Khách sạn đã phần nào xuống cấp, việc bảo trì, bảo dưỡng và mua sắm trang thiết bị thay thế vẫn phải thực hiện thường xuyên. Nhìn chung, năm 2024 kết quả kinh doanh của Công ty có lãi 3,69 tỷ đồng chủ yếu từ hiệu quả của hoạt động khách sạn.

3. Một số chỉ tiêu trên Bảng cân đối kế toán tại ngày 31/12/2024

Đơn vị tính: VNĐ

Chỉ tiêu	Tại ngày 31/12/2023	Tại ngày 31/12/2024	Chênh lệch	Tỷ lệ
A. Tổng tài sản	**1.938.882.678.264**	**1.874.077.027.670**	**-64.805.650.594**	**-3%**
1. Tài sản ngắn hạn	1.851.067.584.423	1.791.386.431.379	-59.681.153.044	-3%
2. Tài sản dài hạn	87.815.093.841	82.690.596.291	-5.124.497.550	-6%
B. Tổng nguồn vốn	**1.938.882.678.264**	**1.874.077.027.670**	**-64.805.650.594**	**-3%**
3. Nợ phải trả	1.825.390.613.460	1.756.890.384.671	-68.500.228.789	-4%
4. Vốn chủ sở hữu	113.492.064.804	117.186.642.999	3.694.578.195	3%

Tại thời điểm 31/12/2024, tổng tài sản/tổng nguồn vốn của Công ty đạt 1.874 tỷ đồng, giảm 64,8 tỷ đồng so với tại thời điểm 01/01/2024 chủ yếu do trong năm 2024, Công ty thu hồi một phần gốc của hợp đồng hợp tác kinh doanh. Vốn chủ sở hữu tăng 3,69 tỷ đồng do lợi nhuận sau thuế chưa phân phối của năm 2024 lãi 3,69 tỷ đồng (tăng so với năm 2023).

4. Công tác quản trị nội bộ:

- Năm 2024. Ban Giám đốc Công ty, Ban Giám đốc Khách sạn đã hoạt động tích cực. chủ động trong công tác nắm bắt thị trường, khai thác tốt nguồn khách truyền thống được các Công ty lữ hành

hợp tác có hiệu quả, kết hợp với thực tế của đơn vị và tình hình thực tế của địa phương để đưa ra những định hướng, chiến lược kinh doanh phù hợp, thu hút các nguồn khách - dịch vụ bổ sung.

- Công ty đã duy trì bộ máy hoạt động tinh gọn và hiệu quả khi thực hiện quản lý theo mô hình quản lý tập trung đối với Cụm Khách sạn Huế.

- Quan tâm đến các chính sách đối với người lao động, đào tạo nguồn nhân lực, sáng tạo và minh bạch, tạo cơ hội thăng tiến cho người lao động. Đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng hàng đầu trong công tác quản lý điều hành và là động lực cho sự phát triển lâu dài, bền vững của Công ty.

II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025:

1. Kế hoạch kinh doanh năm 2025:

Căn cứ vào kết quả kinh doanh năm 2024 và triển vọng phát triển du lịch Thành phố Huế trong giai đoạn mới, Ban Giám đốc Công ty xây dựng kế hoạch kinh doanh cho năm 2025 với các chỉ tiêu chính như sau:

Đơn vị tính: VNĐ

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2025	Tỷ lệ
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	55.184.502.898	62.845.021.670	113,9%
2	Lợi nhuận gộp bán hàng và cung cấp dịch vụ	9.439.898.135	10.707.002.104	113,4%
3	Lợi nhuận kế toán trước thuế	3.694.578.195	5.216.147.063	141,2%

Tổng doanh thu từ hoạt động kinh doanh chính của toàn Công ty 2025 được xây dựng cao hơn kết quả kinh doanh 2024 là 7,66 tỷ đồng, tương ứng tỉ lệ tăng trưởng 13,9%. Lợi nhuận gộp hoạt động kinh doanh chính tăng trưởng 13,4%, tương ứng tăng 1,267 tỷ đồng so với năm 2024. Lợi nhuận sau thuế năm 2025 dự kiến 5,216 tỷ đồng, tăng 1,52 tỷ đồng so với năm 2024, tương ứng với tỷ lệ tăng trưởng 41,2%. Đây là một thách thức, đòi hỏi Ban Giám đốc Công ty và Ban Giám đốc Khách sạn phải tiếp tục nỗ lực và phấn đấu để đạt được.

2. Giải pháp thực hiện:

- Ban Giám đốc Công ty và Ban Giám đốc Khách sạn quyết tâm đề ra những giải pháp và chiến lược kinh doanh phù hợp, tập trung triển khai đồng bộ các biện pháp nhằm tăng trưởng doanh thu, đẩy mạnh công tác quảng bá thu hút khách, tiếp tục nâng cao chất lượng kết hợp nâng giá phòng ngủ và các dịch vụ. Đặc biệt là định hướng và xác định thị trường khách hàng, đối tượng khách hàng để khai thác triệt để nguồn khách hàng và tận dụng những lợi thế của khách sạn.

- Về doanh thù ăn uống, Khách sạn đang triển khai áp dụng nhiều biện pháp về tiếp thị, chính sách khuyến mãi hợp lý, hiệu quả, nhất là tập trung vào tiệc để tăng lượng khách trong điều kiện khách tiệc cưới đang có sự cạnh tranh của nhiều Trung tâm tiệc cưới được đầu tư nâng cấp hoặc xây dựng mới trên địa bàn. Công ty sẽ tiếp tục triển khai công tác tiếp thị đến các hãng du lịch và các công ty chuyên tổ chức hội nghị, hội thảo lớn để khai thác hiệu quả cho Trung tâm tổ chức sự kiện tiệc cưới Full House và các phòng họp nhỏ bên cạnh chú trọng tăng trưởng doanh thu, đẩy mạnh việc thực hiện chủ trương tiết kiệm chi phí, bảo vệ và sử dụng hợp lý, khai thác có hiệu quả tài sản, công cụ dụng cụ.

- Kiện toàn tổ chức bộ máy Công ty hướng tới môi trường làm việc chuyên nghiệp và hiệu quả; ban hành các quy định, quy chế quản lý nội bộ của Công ty cho phù hợp với quy định của pháp luật

hiện hành. Thực hiện kịp thời công tác thi đua khen thưởng nhằm động viên, khuyến khích các đơn vị, người lao động có thành tích xuất sắc trong công tác.

- Tăng cường công tác kiểm soát các hợp đồng kinh tế, hợp đồng mua bán đảm bảo đúng pháp luật và tuân thủ các quy định nội bộ.

III. ĐỀ XUẤT VÀ KIẾN NGHỊ

Hiện nay, hầu hết cơ sở vật chất của Khách sạn Century và Trung tâm tổ chức sự kiện tiệc cưới Full House đã cũ, đặc biệt là hệ thống phòng ngủ của Khách sạn. Trong khi chưa đầu tư Dự án xây mới/cải tạo hoặc sửa chữa lớn Khách sạn, Ban Giám đốc kính đề nghị Đại đồng cổ đông, Hội đồng quản trị xem xét thông qua chủ trương đầu tư, nâng cấp, sửa chữa những hạng mục cần thiết của Khách sạn như sửa phòng ngủ, điều hòa, hệ thống cấp nước, bổ sung đồ vải, đèn chiếu sáng, một số thiết bị vệ sinh phòng ngủ và trang thiết bị cho hệ thống phòng họp, hội nghị, hội thảo, hệ thống bếp, nhà hàng và đường dạo bộ, cảnh quan sân vườn để đảm bảo yêu cầu kinh doanh tăng trưởng, cạnh tranh được với các Khách sạn, Trung tâm tiệc cưới lớn vừa mới đưa vào hoạt động trên địa bàn Thành phố Huế.

Trên đây là Báo cáo tổng kết hoạt động kinh doanh năm 2024 và Kế hoạch kinh doanh năm 2025 của Ban Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư Du lịch Huế.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua./.

Nơi nhận:
- ĐHĐCĐ (để b/c);
- HĐQT, BKS;
- Lưu văn thư.

TM. BAN GIÁM ĐỐC

M.S.D.N: 3300260036 - C.T.C.P. - CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ DU LỊCH HUẾ - QUẬN THUẬN HÓA - T.P HUẾ

NGUYỄN HỮU BÌNH
Giám Đốc